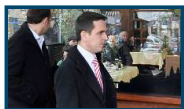


01 мај 2017
23:24

АКТУЕЛНО

ПАРТИИ

**БЕСА:** Граѓаните да не подлегнуваат на провокации

СООПШТЕНИЕ



Курц и Заниер го осудија насилството, бараат дијалог во Собранието

РЕАКЦИЈА



Могерини и Хан повикаа на смиреност и воздржаност

АРХИВА | КОНТАКТ | РЕДАКЦИЈА | МАРКЕТИНГ | ПРЕТПЛАТА | период од-до 2006 - 2017



Почетна | ВЕСТИ | КУЛТУРА | СПОРТ | МАГАЗИН

GRNT 669.96 -1.35 % KMB 2,501.78 -0.54 % LOZP 2,100.00 0.00 % MPT 27,011.39 -2.66 % RZUS 94.96 3.22 %

ЕКОНОМИЈА

Tweet

Follow @UtrinskiVesnik

Ми се допаѓа 16

10.01.2016, 18:34

ЕЛЕКТРОМОБИЛИ: БЛИСКУ ДО ОЧИТЕ, ДАЛЕКУ ОД ЦЕБОТ

**При набавката на возила граѓаните се' уште им даваат предност на економските, а не на еколошките фактори**

Мирче Јовановски

Многумина би сакале да ги имаат, но цената на електричните автомобили и отсуството на позначајни стимулации кај нас ги оставаат на спореден колосек овие возила што се хит во светот. Сепак, вакви еколошки автомобили се среќаваат и на улиците во нашата земја - било да станува збор за електрични верзии на добро познати брендови, хибридни возила, или, пак, неколку трансформирани бензинци. Не сме многу и зад светскиот тренд - од неодамна погледите ги привлекува и моделот С на американската компанија „Тесла“ со скопски регистарски таблички.

Пред околу една година Ванчо Зрнцев, сопственик на фирмата „Анима“ и човек со многу идеи, во половно возило „даеву матиз“ го замени стандардниот бензински мотор со електромотор, вгради батерии, а неговиот син изработи оригинален софтвер, го атестираа и добија дозвола да го вклучат во секојдневниот сообраќај. За оваа една година возилото има поминато околу 6 илјади километри и искуството е повеќе од позитивно, а трошокот на експлоатација е минимален. Конверзија на „чиквеченто“ со класичен мотор во електромобил направија и во „Гиза електроника“. Лани мал ван „пјачо портер“ беше конвертиран во Радовиш, и „сеат ароса“ во Тетово.

„Супер е. Повеќе го возат вработените, засега исклучиво во град, бидејќи

Електронско издание



ДЕНОТ НИЗ ФОТОГРАФИИ

НАЈНОВИ ВЕСТИ

НИ ЗАЕВ НИ АХМЕТИ НЕ САКААТ ЛИДЕРСКА СРЕДБА КАЈ ИВАНОВ**„УТРИНСКИ“ ПОВЕКЕ НЕ Е ВЕСНИК****ВОЗНЕМИРНОСТ ВО РЕГИОНОТ ЗА СИТУАЦИЈАТА ВО МАКЕДОНИЈА****СДСМ - ГРАЃАНИТЕ ДА ОСТАНАТ СМирЕНИ И ДА НЕ ПОДЛЕГНУВААТ НА СЦЕНАРИЈА****БЕСА - ГРАЃАНИТЕ ДА НЕ ПОДЛЕГНУВААТ НА ПРОВОКАЦИИ**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

18° СКОПЈЕ

ВРЕМЕ

Делумно
облачно

ПОН	ВТО	СРЕ	ЧЕТ	ПЕТ
22	25	25	26	21
САБ	НЕД	ПОН	ВТО	СРЕ
21	24	23	21	20

овозможено од [Yahoo! Weather](#)

НАЈЧИТАНИ

НАЈКОМЕНТИРАНИ

поради недостиг од полначи нема поголема автономија“, вели Зрнцев. Неговата првична идеја била да побуди поширок интерес кај граѓаните за трансформирање на бензинските и дизел- автомобили во чисти еколошки возила без издувни гасови, или да се формира такси- компанија со електромобили.

„Кај нас при набавката на возила, граѓаните се' уште им даваат предност на економските, а не на еколошките фактори“, вели Зрнцев. Високата набавна цена, како и отсуството на позначајни стимулативни мерки, придонесуваат кај нас возилата на електричен погон се' уште да се вистинска реткост. Нешто позастапени се хибридните возила, кои работат комбинирано - на струја и класични горива. Според Зрнцев, покрај бесплатниот паркинг и полнење, за поголема застапеност на електромобилите кај нас можат да придонесат и бесплатна регистрација и технички преглед, ослободување од плаќање патарина и признавање на дел од цената за набавка на електрично возило или за конверзија.

„Во европските земји субвенциите изнесуваат од 5 до 10 илјади евра. Од земјите во регионот ги има во Хрватска, во Бугарија...“, вели Зрнцев.

И покрај вербалната посветеност за заштита на животната средина, компаниите и државните институции тоа се' уште не го покажуваат масовно со замена на постојниот возен парк со еколошки возила. Засега, само Прокредит банка има набавено пет фолксваген „e-up“ електрични автомобили. Градот Скопје е дел од меѓународен проект, а има неколку електрични скутери за потребите на администрацијата, како и електромобили и електрични велосипеди за туристичко разгледување на градот. Во катната гаража „Македонска фаланга“ е поставен и полнач за возилата на електричен погон. Вториот е во гаражата кај некогашно „Беко“. Пред Нова година и Општина Чаир донесе одлука сите 12 автомобили да ги замени со нови еколошки возила, за што во буџетот на Општината се предвидени 8 милиони денари.

Колку е поволна експлоатацијата, зборува податокот дека 100 поминати километри со електромобил од типот на „e-up“ чини помалку од едно евро, или околу 57 денари, според сегашната просечна цена на струјата кај нас. Но, една од главните пречки за нашиот стандард е се' уште високата цена, која е над 25.000 евра.

Д-р Александар Костиќ, доцент на Машинскиот факултет во Скопје, вели дека заинтересираноста за електричните возила кај нас е тесно поврзана со информираниоста на потрошувачите и понудата на пазарот.

„Во денешни услови најголем ограничувачки фактор е цената на чинење. Последните неколку месеци на нашиот пазар беа претставени 'Mitsubishi i-Miev' и 'VW e-UP', а познато е дека се' повеќе се зголемува бројот на модели со електричен погон кај повеќето реномирани производители“, вели Костиќ. Постапката за хомологација на електромобилите е иста како за стандардните е прецизно дефинирана со Законот за возила и подзаконските акти.

Тој исто така смета дека субвенциите, намалувањето на трошоците при регистрација и користење на електричните возила се вообичаени мерки кои ги преземаат државите кога сакаат да го охрабрат користењето на таквите возила. „За поттикнување на користењето на електричните возила значајна е и едукацијата. Таа ја поткрепа свесноста, особено во однос на можностите за заштита на животната средина, и заинтересираноста за електричните возила. Едукацијата е значајна во сите фази на животот на електричните возила, од продажба, експлоатација, одржување, па се' до крајот на нивното користење - рециклирање“, вели професорот Костиќ.

Во „Порше Македонија“ велат дека првичниот интерес за електричните возила постои и кај граѓаните и кај фирмите, но повеќе се сведува на ентузијазам отколку на почеток на процес на купување. „Заинтересираноста особено се засили по испораката на првите 5 e-возила на Прокредит банка, но до сега единствено оваа банка реализираше набавка на електрични возила“, вели продукт-менаџерот Александар Цветковски, кој додава дека во моментот главни пречки за поголем пласман на ваквите возила е недостигот од инфраструктура за брзо полнење.

Мислењата околу перспективите на пазарот за овие возила се поделени. „Од

КУРСНА ЛИСТА И БЕРЗА



- Ји: По изборот на Цафери, да се избере и реформска влада
- Првوماјски безредија во Истанбул
- Невреме во САД: Во Тексас неколку торнада

аспект на влијанието врз околината, секако дека е-возилата имаат светла перспектива. Помалку штетно влијание врз околината од нулта емисија не е можно“, вели Цветковски, додавајќи дека овие возила се привлечни и интересни и поради извонредните возни својства и бесшумното движење. Но, од аспект на практичноста, на сегашното ниво на развој на технологијата, се' уште е рано за масовна застапеност на е-возилата.

Магија на патот

Малку е познато дека и кај нас има електричен автомобил „Тесла“, на познатата американска компанија, кои се сметаат за врв во технологијата. Станува збор за Model S (седан), кој гордиот сопственик го набавил преку Холандија. Компанијата од Калифорнија, инаку, нуди уште два модели - Roadster (двосед) и Model X (СУВ).

„Со едно полнење оди до 400 км. Генерално се полни дома, како мобилен, навечер, и не треба посебен приклучок“, вели сопственикот, познат љубител на современите технологии и еден од пионерите на информатичката технологија кај нас. Објаснува дека со обичен шуко-приклучок се полни 15 км за час, со трофазен (како за електричните шпорети) 50 км за час, така што ако во текот на денот се поминале на пример 100 км, доволни се два часа за да се дополнително батеријата.

„Во Скопје во две катни гаражи има побрз приклучок (100 км за час) - спроти Макпетрол и кај Министерство за финансии. Се полни и се паркира бесплатно, но се' уште треба да го средат системот, па засега ги молам вработените да го отклучат полначот“, вели нашиот соговорник. „Од Загреб, па што се вели, до Северен Пол, има суперполначи на секои 200 км, па за 20 минути дополнувааш 250 км или целата за 40 минути, бесплатно доживотно... Оваа година вакви полначи ќе се постават се' до Атина и Анталија, а секако и кај нас“, објаснува тој. Возењето е неповторливо - автомобилот е бесшумен, има доволно место за пет возрасни лица, нема никакви издувни гасови, а до 100 км/ч забрзува за 3 секунди. Максималната брзина, пак, е до 250 км/ч. Внатрешноста е посебна приказна - опремена е со голем дисплеј на допир (како iPad) и се' се управува со помош на овој уред, нема други копчиња.

Автомобилот, како што објаснува нашиот соговорник, цело време е споен на интернет и добива надградби како мобилните. Има и автопилот, опција за самопаркирање итн... Автопилотот работи и на македонските улици... одржува брзина и правец, сопира...

„Магија... седиш и гледаш, добро е во метеж кога е тргни-застани... Треба да се види за да се верува... Од мобилен се вклучува ладење, греење итн. Се контролира колку е полн и каде е“, вели тој.

Што се однесува до поволностите за набавка на вакви возила, нашиот соговорник вели дека кај нас единствено ослободување е она за акцизата, но се плаќа 5 отсто царина за САД, 18 отсто ДДВ. „Секаде во свет има многу поволности за луѓето да купуваат електрични возила. Нема царина, нема данок, нема ДДВ, дури и даваат 5.000 евра, кредити со 0% камата, паркингот е бесплатен секаде, полначи како печурки по дожд“, вели тој. Сепак, уверен е дека тоа е иднината на автоиндустријата и дека таа ќе пристигне многу поскоро одошто се мисли. Можеби за такво нешто ќе придонесе и најавата дека „Тесла“ во март ќе претстави модел наменет за поширокиот круг купувачи, со цена околу 30.000 евра, но со добри параметри. (М. Ј.)

Втора битка меѓу бензинците и електромобилите

Во врска со очекувањата каква е иднината на електромобилите и дали тие целосно ќе ги заменат бензинските и дизел-возилата или, пак, ќе останат достапни само за побогатите потрошувачи, д-р Костиќ вели дека тоа ќе зависи од повеќе фактори.

„Постојат низа анализи и претпоставки за развојот и примената на електричните возила во непосредната и подалечната иднина. Европската унија, САД и други земји врз основа на таквите анализи развиваат и стратегии чија цел е во определен период да се постигне саканото ниво на примена на електрични возила. Факторите кои влијаат врз развојот и примената на електричните возила се со комплексна природа која вклучува економски политики, техничко-технолошки аспекти и мерки за заштита на животната

средина. Општо кажано, може да се смета за позитивно што се разгледуваат разните можности за алтернативни погони. Познато е дека пред стотина години електричните возила ја имаат изгубено битката со конвенционалните возила. Каков ќе биде епилогот на актуелниот процес треба да дознаеме во наредните децении“, вели д-р Костик.

Карактеристики

Нултата емисија на јаглероден диоксид (0 г/Км), исклучително темпераментните возни својства со линеарно ослободување на вртежен момент и моќност веќе од 0 вртежи, досег со едно полнење од околу 150 км во реални услови на возење, како и максималната брзина по правило ограничена на 130-140 км/ч, се само некои од карактеристиките на електричните возила. Времето на полнење изнесува 7-9 часа на домашен мрежен приклучок, 4-6 часа на јавен наизменичен приклучок, 30 мин-1 час на јавен брз еднонасочен полнач. Одржувањето на електричните возила се сведува на проверка и, по потреба замена на облогите за сопирање и на нисконапонската батерија (акумулаторот).

Многумина возачи, како што вели Цветковски, сметаат дека полнењето и во најдобриот случај трае предолго, се случува премногу често и ја оневозможува автономијата на која се навикнати, а високонапонските батерии кои ја складираат енергијата за движење се се' уште прескапи и доминираат во структурата на цената на електричните автомобили. „Распространетоста на моторите со внатрешно согорување, нивото на нивниот развој и се' пониските вредности на потрошувачка и ЦО2 емисија го оддолжуваат забрзаното воведување на електричните возила на пазарот“, вели тој.

Статијата е прочитана 2209 пати.

[Препорачај](#) 16 луѓе го препорачуваат ова.
[f](#) Сподели

[Испрати коментар](#)

ОСТАНАТИ ВЕСТИ

Добар старт на текстилците

Време е за прочистување на телото

Стартуваше производството на фабриката за чипс во битолско Кравари

КОМЕНТАРИ

jas, 11.01.2016 01:05:56

uste dolgo vreme ke vi trebaat benzin i nafta, sto pravime so avtobusite, kamionite, vozovite, brodovite, avionite, traktorite, kombanjite, motokultivatorite..... na site im treba benizin,kerozin itn

Кликнете за оценка: 113 | 128

период од-до -



УТРИНСКИ
ВЕСНИК

РЕДАКЦИЈА

ул. "Васил Ѓоргов" бр.16, четврти кат

Тел. 3236 900
Факс. 3236 901
E-mail: contact@utrinski.com.mk

ONLINE ИЗДАНИЕ

Вести
Магазин
Спорт
Култура

ПЕЧАТЕНО ИЗДАНИЕ

Политика
Македонија
Економија
Хроника
Коментари
Свет
Култура
Спорт
Скопје

ПРИЈАТЕЛИ

Дневник
Вест
Tea Модерна
Огласник 24

МАРКЕТИНГ